

**CCE PREVÉ MENOR AVANCE**

# Buen Fin no es inmune a bajo crecimiento

POR KARLA PONCE

La iniciativa comercial creada para incrementar los ingresos anualizados en México conocida con El Buen Fin no será inmune a los efectos del bajo crecimiento económico. Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), anticipó que las ventas que se llevarán a cabo durante los cuatro días que tendrá vigencia este evento crecerán cinco por ciento con respecto a las del año pasado, el menor ascenso registrado desde que fue creado.

Estadísticas del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), indican que el año pasado las ventas de El Buen Fin se incrementaron diez por ciento con respecto a las registradas en 2014, con lo que la derrama económica pasó de 72 mil 700 a 80 mil millones de pesos.

“La perspectiva de crecimiento en las ventas es conservadora por las circunstancias económicas actuales, sobre todo por el incremento



Foto: Jaime Boites

Enrique Solana, presidente de Concanaco-Servytur, Enrique de la Madrid, titular de la Sectur; Ildefonso Guajardo, secretario de Economía; Juan Pablo Castañón, presidente del CCE; Jorge Dávila, presidente de la Comisión de Economía en la Cámara de Diputados, y Luis Robles, presidente de la ABM, estuvieron en la conferencia de prensa para anunciar la iniciativa comercial El Buen Fin 2016.

## efectos

La bolsa de recursos para premiar a los mexicanos que consuman en negocios formales durante El Buen Fin ascenderá a 500 mdp.

Entre los giros que más se beneficiarán de esta compañía comercial destacan restaurantes, mueblerías, tiendas de autoservicio y departamentales, agencias de viaje y hoteles entre otros.

que ha registrado el tipo de cambio, el cual ha incidido en el poder adquisitivo de las personas, pero podría detenerse si éste sigue cediendo”, apuntó el líder empresarial.

De acuerdo con el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, en la sexta edición de El Buen Fin, que se llevará a cabo del 18 al 21 de noviembre próximo, participarán más de 73 mil empresas que ofrecerán descuentos de diez a 60

por ciento y promociones como pagos a meses sin intereses, dos por uno o tres por dos y abonos en monederos electrónicos.

Como cada año, además de ofertarse tecnología, muebles, electrodomésticos, ropa, zapatos, abarrotes y bebidas se promoverán viajes con tarifas preferenciales, boletos para espectáculos, cines y teatros, así como descuentos en televisión por cable, entre otros productos y servicios.